**SUMINISTRO E INSTALACIÓN DEL
SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN NÁUTICA
EN EL ÁREA TURÍSTICA DE 52 PLAYAS A
NIVEL NACIONAL**

Sector	Ministerio de Comercio Industria y Turismo.	
Eje temático/subsector	Turismo, infraestructura hotelera y turística.	
Entidades/Áreas	Viceministerio de Turismo – MINCIT.	
Estrategia del Plan Nacional de desarrollo a la que apunta	Convergencia regional: Reestructuración y desarrollo de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación.	
ODS al que apunta	9. Industria, Innovación e Infraestructura 13. Acción por el clima 14. Vida submarina	
Descripción del Proyecto	Propósito del proyecto	Fortalecer el ordenamiento turístico de las playas, como estrategia para impulsar el desarrollo turístico sostenible, la recuperación y el ordenamiento del destino.
	Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> Hacer uso responsable de la actividad turística en las playas a través del mejoramiento de la infraestructura y señalización náutica. Garantizar calidad y seguridad a los turistas en la prestación de los servicios turísticos de las playas, generando satisfacción en la experiencia.
	Área Geográfica de Influencia	<ul style="list-style-type: none"> Litoral Caribe: La Guajira: Manaure (1 playa), Uribia (2 playas) Litoral Pacífico: Choco: Bahía Solano (1 playa), Nuquí (1 playa) Valle del Cauca: Buenaventura (3 playas) Nariño: Tumaco (1playa)
	Está incluido dentro de las metas del PND:	Si __ No _x_
	Fase de Estructuración	En formulación.
	Meta: (km), (paneles etc)	Intervención en 9 playas turísticas en 6 municipios 5.17Km de señalización náutica

**SUMINISTRO E INSTALACIÓN DEL
SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN NÁUTICA
EN EL ÁREA TURÍSTICA DE 52 PLAYAS A
NIVEL NACIONAL**

	Se encuentra en área protegida o con comunidades indígenas/ afrodescendientes:	Si <u>x</u> No <u> </u> Cuales <u> </u> Comunidades afrodescendientes <u> </u>
Duración por Fases	<ul style="list-style-type: none"> • Fase 1: Estudios de batimetría Duración fase 1: 2 meses. • Fase 2: Suministro e instalación de sistema de señalización marítima Duración fase 2: 8 meses. Duración total: 10 meses para 4 municipios 	
Aportes	Valor Total	\$ 7.755.000.000
	Aporte Nación	\$ 7.755.000.000
	Aporte Entidades Territoriales	\$ 0
	Aporte Privados	\$ 0
Oportunidad de Inversión	<p>La implementación de un sistema de señalización náutica en las 52 playas turísticas a nivel nacional representa una oportunidad para fortalecer el ordenamiento turístico el cual contribuirá a impulsar el desarrollo turístico sostenible y a mejorar la seguridad de los visitantes, residentes de la zona y navegantes.</p> <p>En primer lugar, la instalación de sistemas de señalización náutica permitirá delimitar las zonas de baño, establecer rutas de navegación seguras y advertir sobre posibles peligros, como arrecifes, corrientes marinas o zonas de pesca. Esto, a su vez, contribuirá a prevenir accidentes y mejorar la seguridad de los turistas.</p> <p>Desde una perspectiva económica, la inversión en señalización náutica puede generar importantes retornos. Un sistema de señalización eficiente contribuye a mejorar la imagen de un destino turístico, atrayendo a un mayor número de visitantes, incrementando la confianza de los turistas lo que se traduce en una mayor estancia promedio y un mayor gasto turístico. A largo plazo, esta inversión puede generar un aumento significativo en los ingresos de la región.</p>	

**SUMINISTRO E INSTALACIÓN DEL
SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN NÁUTICA
EN EL ÁREA TURÍSTICA DE 52 PLAYAS A
NIVEL NACIONAL**

	<p>La señalización náutica estimula:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Creación de nuevas unidades de negocio turísticas, aprovechando la mayor seguridad y atractivo de las playas, entre ellas, el turismo de aventura, en el cual se pueden implementar la práctica de actividades como el buceo, Jet ski, Paddel surf, entre otros. . Mayor afluencia de turistas a las playas señalizadas genera una mayor demanda de servicios, lo cual representa oportunidad de: I) organización de ferias y rutas gastronómicas para promover la diversidad culinaria con el fin de aumentar la economía popular; II) creación de establecimientos comerciales fomentando el desarrollo y crecimiento de la región. . Desarrollo de opciones de alojamiento para atender a diferentes tipos de turistas.
Análisis de Mercado	<p>La implementación de un proyecto de ordenamiento turístico en la región Pacífica a través de la instalación de señalización en 9 playas distribuidas en 4 departamentos conlleva múltiples beneficios tanto para el sector turístico como para las comunidades locales.</p> <p>La instalación de señalización en estas playas no solo fortalece la oferta turística de la región y mejora la seguridad de los turistas, sino que también genera nuevas oportunidades de empleo de manera directa para las comunidades costeras. Entre estos beneficios se incluyen el aumento de prestadores de servicios turísticos y la mejora de los atractivos turísticos disponibles en la región</p> <p>Los datos suministrados por Portuocolombia a 2022 y Datos Abiertos actualizados a 2024, indican que:</p> <p>Manaure y Uribia registran un total de 113 prestadores de servicios turísticos con RNT activo y 5.041 visitantes a 2022.</p> <p>Bahía Solano y Nuquí registran un total de 208 prestadores de servicios turísticos con RNT activo y 25.059 visitantes a 2022.</p> <p>Buenaventura registra 243 prestadores de servicios turísticos con RNT activo y 3.958 visitantes a 2022.</p> <p>Tumaco registra 113 prestadores de servicios turísticos con RNT activo y 33.021 visitantes a 2022.</p>
Proyecciones Financieras	<p>El proyecto “suministro e instalación de sistema de señalización náutica en el área turística” en las playas de la región Pacífica, cuenta con inversión del Gobierno Nacional de \$7.755.000.000 COP y una duración estimada de 10 meses para 4 departamentos.</p> <p>Con la ejecución del proyecto se prevé una oportunidad para potenciar el turismo y</p>

**SUMINISTRO E INSTALACIÓN DEL
SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN NÁUTICA
EN EL ÁREA TURÍSTICA DE 52 PLAYAS A
NIVEL NACIONAL**

	<p>mejorar la calidad de vida de las comunidades costeras. Dado que genera un impacto positivo en la economía local al atraer un mayor número de visitantes nacionales e internacionales. El aumento en el flujo turístico se traduce en una mayor demanda de servicios turísticos como alojamiento, gastronomía, y actividades recreativas, lo que a su vez impulsará la creación de nuevos empleos y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, aumentando de esta manera los ingresos en la región.</p>
Consideraciones de Sostenibilidad y ESG	<p>La infraestructura instalada servirá para hacer uso adecuado y responsable de las playas con vocación turística, generando confianza y seguridad a los visitantes, lo que mejora las oportunidades de mayores ingresos a los prestadores de servicios turísticos y a su vez, se protegen los sistemas marinos.</p>
Evaluación y Mitigación de Riesgos	<p>N/A</p>
Equipo del Proyecto y Experiencia	<p>Viceministerio de Comercio, Industria y Turismo - MCIT.</p>
Datos de contacto	<p>Área de Infraestructura Turística- Viceministerio de Turismo. wmartinez@mincit.gov.co</p>
Información Adicional	<p>De acuerdo con los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 “Colombia, potencia mundial de la vida” y el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 "Turismo en armonía con la vida" en su eje estratégico 2. Territorios turísticos para la equidad y el bienestar, programa de infraestructuras turísticas, indica: " El MinCIT Identificará iniciativas de inversión priorizadas en los diferentes sectores que desarrollen infraestructura de soporte para el turismo a nivel nacional. Con especial atención a proyectos de economías circulares, desarrollo de infraestructuras turísticas para el Ordenamiento Productivo de las Playas Turísticas y proyectos armonizados con el Plan de Turismo Náutico Nacional.", el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ve la necesidad de plantear un proyecto para fortalecer el ordenamiento turístico de las playas, como estrategia para impulsar el desarrollo turístico sostenible, la recuperación y el ordenamiento del destino, a través del suministro e instalación de un sistema de señalización náutica en el área turística de 52 playas a nivel nacional.</p>

**SUMINISTRO E INSTALACIÓN DEL
SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN NÁUTICA
EN EL ÁREA TURÍSTICA DE 52 PLAYAS A
NIVEL NACIONAL**

El fortalecimiento de infraestructuras para el ordenamiento de las playas en el país mejorara la experiencia de los visitantes lo que puede generar un incremento de visitantes, aportando al cumplimiento de la meta del PND 2022-226, de llegar a los 7.500.000 visitantes no residentes.