

**TRANSFORMACIÓN Y REVITALIZACIÓN  
DE ESPACIOS PARA EL  
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO  
COMUNITARIO Y EL TEJIDO SOCIAL EN  
101 DESTINOS NACIONALES**

<b>Sector</b>	Ministerio de Comercio Industria y Turismo.	
<b>Eje temático/subsector</b>	Turismo, infraestructura hotelera y turística.	
<b>Entidades/Áreas</b>	Viceministerio de Turismo – MINCIT.	
<b>Estrategia del Plan Nacional de desarrollo a la que apunta</b>	Convergencia regional: Reestructuración y desarrollo de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación.	
<b>ODS al que apunta</b>	8. Trabajo decente y crecimiento económico 9. Industria, Innovación e Infraestructura	
<b>Descripción del Proyecto</b>	Propósito del proyecto	Revitalizar los centros urbanos nacionales con vocación turística, mediante intervenciones artísticas en las fachadas, para impulsar el desarrollo económico local y fortalecer la economía popular. La iniciativa también impacta positivamente, mediante capacitaciones y talleres que refuercen la identidad cultural, los negocios productivos, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y alrededores, y promoviendo el turismo comunitario. Asimismo, se busca atraer la inversión de empresas, fundaciones, organizaciones y otros actores a estas zonas, con el fin de apoyar y mitigar las necesidades de los habitantes en aspectos sociales, económicos, culturales y urbanísticos.
	Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer los procesos sociales de transformación, apropiación comunitaria y asociatividad consolidando dinámicas de turismo social y comunitario potenciando la vocación del territorio.</li> <li>2. Jalonar el crecimiento económico local y regional a través del fortalecimiento de las economías populares.</li> <li>3. Implementar acciones en el espacio público que promuevan la consolidación de los atractivos turísticos y el desarrollo de experiencias turísticas.</li> <li>4. Diversificar y desarrollar experiencias que permitan la consolidación de los atractivos turísticos en el territorio y desde el turismo sostenible y responsable.</li> </ol>

**TRANSFORMACIÓN Y REVITALIZACIÓN  
DE ESPACIOS PARA EL  
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO  
COMUNITARIO Y EL TEJIDO SOCIAL EN  
101 DESTINOS NACIONALES**

		<p>5. Fortalecer capacidades comunitarias y de las unidades productivas que ofrecen servicios al turista.</p> <p>6. Establecer la visión, objetivos, metas, estrategias y acciones comunicacionales que permitan la articulación de narrativas y experiencias a través de campañas internas y de comunicación aliados - proyecto - comunidades.</p>
Área Geográfica de Influencia		<p>El proyecto tiene alcance nacional, pero para la región del Pacífico tiene la siguiente cobertura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cauca: Popayán, Silvia, Inzá, Guapi, Timbío</li> <li>• Chocó: Quibdó</li> <li>• Nariño: La Florida, Pasto, Tumaco, Ipiales</li> <li>• Valle del Cauca: Cali, Ginebra, Dagua, Pradera, El Cairo, Guacarí y Roldanillo.</li> </ul>
Está incluido dentro de las metas del PND:		Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Fase de Estructuración		En formulación.
Meta: (km), (paneles etc)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 22 rutas turísticas para 17 municipios</li> <li>• 66000m<sup>2</sup> de transformación de color de fachadas para 22 rutas turísticas</li> <li>• 11000m<sup>2</sup> de intervención artística tipo muralismo</li> <li>• 22 estrategias participativas de turismo placemaking</li> <li>• 22 estrategias de creación de experiencias para posicionamiento de destinos</li> <li>• 22 estrategias para fortalecimiento de capacidades instaladas en el territorio</li> </ul>
Se encuentra en área protegida o con comunidades indígenas/ afrodescendientes:		Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Cuales <u>Comunidades indígenas y afrodescendientes</u>

**TRANSFORMACIÓN Y REVITALIZACIÓN  
DE ESPACIOS PARA EL  
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO  
COMUNITARIO Y EL TEJIDO SOCIAL EN  
101 DESTINOS NACIONALES**

**Duración por Fases**

- **Fase 1:**

Fortalecimiento de proceso social de transformación, apropiación comunitaria y asociatividad para consolidar dinámicas de turismo social y comunitario.

Duración fase 1: 2 meses.

- **Fase 2:**

Implementación de acciones en el espacio público que promuevan la consolidación de los atractivos turísticos y el desarrollo de experiencias turísticas.

Duración fase 2: 6 meses.

- **Fase 3:**

Diversificación y desarrollo de experiencias que permitan la consolidación de los atractivos turísticos en el territorio desde el turismo sostenible y responsable.

Duración fase 3: 1.5 meses.

- **Fase 4:**

Fortalecimiento de capacidades comunitarias y de las unidades productivas que ofrecen servicios al turista.

Duración fase 4: 1.5 meses.

- **Fase 5:**

Establecimiento de estrategias y acciones comunicacionales que permitan la articulación de narrativas y experiencias a través de campañas internas y de comunicación aliados - proyecto - comunidades.

Duración fase 5: 1 meses.

Duración total: 12 meses aproximadamente para 22 rutas turísticas en 17 municipios.

Valor Total	\$ 19.800.000.000 (para el proyecto del litoral Pacifico)
Aporte Nación	\$ 19.800.000.000

**TRANSFORMACIÓN Y REVITALIZACIÓN  
DE ESPACIOS PARA EL  
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO  
COMUNITARIO Y EL TEJIDO SOCIAL EN  
101 DESTINOS NACIONALES**

<b>Aportes</b>	Aporte Entidades Territoriales	\$ 0
	Aporte Privados	\$ 0
<b>Oportunidad de Inversión</b>	<p>Numerosas zonas urbanas en el territorio nacional poseen un invaluable patrimonio arquitectónico y cultural que, debido a la falta de inversión y mantenimiento adecuado, se encuentra en un estado de deterioro progresivo. Esta situación no solo afecta la estética urbana y la calidad de vida de los habitantes, sino que también limita el potencial turístico de estas zonas, desaprovechando una valiosa oportunidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de las comunidades</p> <p>La revitalización de fachadas, la estrategia del muralismo, y el fortalecimiento a las economías populares de las rutas intervenidas, se presenta como una solución para transformar estos espacios urbanos, potenciando su atractivo turístico, cultural y generando un impacto positivo en el desarrollo económico y social de las comunidades. A través de la creación de rutas temáticas y la implementación de programas de capacitación, se busca fortalecer las oportunidades de inversión y fomentar la participación ciudadana.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Inversión directa a la revitalización de fachadas.</b></li> </ul> <p>Las empresas de pintura, grandes cadenas y/o fundaciones pueden desempeñar un papel fundamental al proporcionar materiales de alta calidad y asesoramiento técnico para llevar a cabo el proyecto “revitalización de fachadas” de manera efectiva y duradera. Dicha inversión tiene un impacto positivo en el entorno urbano, atrayendo a más visitantes y fomentando un sentido de pertenencia en la comunidad local.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Inversión para promover la economía popular.</b></li> </ul> <p>Apoyar la economía popular implica generar oportunidades para emprendedores locales, pequeñas empresas y comerciantes informales. Las grandes cadenas y empresas pueden colaborar ofreciendo descuentos exclusivos en sus productos, brindando acceso a líneas de crédito flexibles y apoyando programas de formación empresarial. Esta inversión no solo fortalece el tejido económico de la comunidad, sino que también contribuye a la inclusión financiera y al desarrollo sostenible a nivel local.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Inversión en turismo comunitario.</b></li> </ul> <p>Capacitaciones brindadas por entidades especializadas permiten a las comunidades</p>	

**TRANSFORMACIÓN Y REVITALIZACIÓN  
DE ESPACIOS PARA EL  
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO  
COMUNITARIO Y EL TEJIDO SOCIAL EN  
101 DESTINOS NACIONALES**

locales adquirir habilidades necesarias para gestionar de manera eficiente sus recursos patrimoniales y culturales alineadas al ámbito turístico. Estos talleres no solo promueven la sostenibilidad, sino que empoderan a los prestadores de servicios turísticos locales para ofrecer experiencias únicas y enriquecedoras para los habitantes.

- **Inversión en la promoción turística.**

Fundaciones, empresas u organizaciones que promuevan dentro del territorio la organización de ferias gastronómicas dando a conocer la diversidad y autenticidad de la zona. Estos eventos no solo atraen a visitantes interesados en la cultura y la gastronomía local, sino que también benefician a los productores y artesanos locales al brindarles un espacio en la cual puedan mostrar sus productos y talentos.

**Análisis de Mercado**

El proyecto de "Transformación y revitalización de espacios" en 101 municipios del país representa una oportunidad estratégica para impulsar el potencial turístico de la región Pacífica, generando impactos positivos tanto en las economías populares locales como en la preservación del patrimonio cultural y el turismo comunitario. En particular, la región se destaca por su gran biodiversidad y su gran legado cultural, lo que la convierte en un entorno propicio para el desarrollo de iniciativas turísticas innovadoras.

La implementación del proyecto en 4 departamentos y 17 municipios de la región Pacífica busca potenciar la atracción de visitantes nacionales e internacionales. La revitalización de fachadas en los municipios cercanos a parques naturales como Utría, Gorgona y Los Katíos, los cuales captan un gran número de turistas en búsqueda de experiencias enriquecedoras; logran posicionar el proyecto como un complemento estratégico a la oferta turística existente, enriqueciendo la experiencia del visitante y fomentando su interacción con la comunidad local

Los datos suministrados por PortuColombia a 2022 y Datos Abiertos actualizados a 2024, indican que:

- Los 5 municipios a intervenir en el departamento del Cauca registran un total de 463 prestadores de servicios turísticos activos con RNT y 42.664 visitantes.
- Quibdó registra 109 prestadores de servicios turísticos activos con RNT y 82.826 visitantes.
- Los 4 municipios por intervenir en el departamento de Nariño registran en total 1.021 prestadores de servicios turísticos activos con RNT y 188.943 visitantes.
- Los 7 municipios por intervenir en el Valle del Cauca registran en total 3.813 prestadores de servicios turísticos activos con RNT y 1.481.068 visitantes.

**TRANSFORMACIÓN Y REVITALIZACIÓN  
DE ESPACIOS PARA EL  
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO  
COMUNITARIO Y EL TEJIDO SOCIAL EN  
101 DESTINOS NACIONALES**

<p><b>Proyecciones Financieras</b></p>	<p>El proyecto de revitalización de fachadas en la región Pacífica cuenta con una inversión estimada por parte del Gobierno Nacional de \$19.800.000.000 COP, con un tiempo de ejecución de aproximadamente 12 meses.</p> <p>Se prevé un retorno económico significativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En cuanto al empleo, se proyecta que la generación de empleos directos y formales contribuirá a disminuir la tasa de desempleo en la región, lo que a su vez impactará positivamente en la estabilidad económica y social de la comunidad. Además, el aumento en la economía popular favorecerá la circulación de dinero en la región, lo que estimulará el consumo y el crecimiento de los negocios locales.</li> <li>• Desde el punto de vista financiero, se espera que la inversión en la revitalización de las fachadas no solo genere beneficios económicos a corto plazo, sino que sienta las bases para un crecimiento sostenible y sustentable en la región a largo plazo. El aumento de los ingresos por ventas de artesanías y la realización de eventos culturales no solo impulsará la actividad económica local, sino que también fortalecerá la identidad cultural de la región y posicionará a la región pacífica como un destino atractivo para inversores y visitantes.</li> </ul>
<p><b>Consideraciones de Sostenibilidad y ESG</b></p>	<p>Se vinculará a las comunidades locales como parte fundamental de la toma de decisiones asociadas a la ejecución del proyecto y como parte de la oferta turística del territorio, mediante el fortalecimiento de las economías populares que garanticen el desarrollo de un turismo comunitario, enfocado en resaltar sus valores culturales y naturales, y de esta manera generar ingresos económicos complementarios para estas comunidades.</p>
<p><b>Evaluación y Mitigación de Riesgos</b></p>	<p>N/A</p>
<p><b>Equipo del Proyecto y Experiencia</b></p>	<p>Viceministerio de Comercio, Industria y Turismo - MCIT.</p>

**TRANSFORMACIÓN Y REVITALIZACIÓN  
DE ESPACIOS PARA EL  
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO  
COMUNITARIO Y EL TEJIDO SOCIAL EN  
101 DESTINOS NACIONALES**

**Datos de contacto**

**Área de Infraestructura Turística- Viceministerio de Turismo.**  
wmartinez@mincit.gov.co

**Información  
Adicional**

De acuerdo con los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "Colombia Potencia mundial de la vida" y el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 "Turismo en armonía con la vida" en su eje estratégico 6,4 "Turismo: Dinamizador de la economía para la vida y la justicia social" busca fomentar el desarrollo productivo del sector, y de los prestadores de servicios turísticos de las economías populares, de las nuevas formas de trabajo comunitario en el territorio y demás actores vinculados al sector, para elevar la competitividad, mejorar las estrategias de mercadeo y promoción; y con ello el posicionamiento turístico del país promoviendo la justicia social, indicando en una de sus acciones indicativas, "Promover proyectos turísticos que incluyan oficios, arte y economías populares de población vulnerable, campesina grupos étnicos y vincularlo a productos turísticos regionales. Desarrollar rutas turísticas o incluir en las existentes, actividades e iniciativas que estén asociadas a las economías populares y comunitarias."

Así mismo, este plan sectorial tiene como uno de sus objetivos Impulsar el desarrollo territorial a través del turismo mediante el fortalecimiento de la gobernanza, la infraestructura y la conectividad. Por lo anterior, y en coherencia con lo estipulado en la Política Pública de Infraestructura Turística y los lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ve la necesidad de plantear un proyecto a nivel nacional para la transformación y revitalización de espacios que fortalezcan el Turismo Comunitario y el tejido social en el país.

Estos 17 municipios de la región Pacífica, hacen parte del proyecto "Transformación y revitalización de espacios para el fortalecimiento del Turismo Comunitario y el tejido social en 101 destinos nacionales."