

<b>Centro de Atención al Visitante (CAV)</b>	
<b>Eje temático</b>	Servicios
<b>Sector</b>	Infraestructura Hotelera y de Turismo
<b>Entidades/Áreas</b>	Instituto Distrital de Turismo - IDT
<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Centro de Atención al Visitante (CAV)</b>
<b>Socio aportante</b>	Socio privado
<b>Estrategia del Plan Nacional de desarrollo a la que apunta</b>	Estrategia del Plan Nacional de desarrollo a la que apunta: 4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática D. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía. 9. Modelos de bioeconomía basada en el conocimiento y la innovación b. Turismo en armonía con la vida
<b>ODS al que apunta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 8. Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.</li> <li>✓ 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.</li> <li>✓ 11. Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.</li> <li>✓ 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</li> </ul>
<b>Descripción del Proyecto</b>	<p>Propósito del proyecto</p> <p>Bogotá como destino turístico referente en Colombia y la Región, requiere contar con infraestructura turística de vanguardia, a través de la cual se asegure la calidad en la experiencia de los turistas y visitantes que llegan a la ciudad y buscan información sobre la oferta cultural, natural, gastronómica, urbana, de ocio y las innumerables posibilidades que ofrece Bogotá.</p> <p>Centro de Atención al Visitante CAV y la sede administrativa del IDT, un lugar de encuentro entre la oferta y la demanda turística de la Bogotá del futuro, en el que se disponga de información clave para el disfrute de la ciudad haciendo uso de tecnología de punta, y se promueva la interacción de los turistas con los prestadores de servicios y actores conexos a la cadena de valor del turismo de nuestro destino.</p>



**VUI**  
COLOMBIA

VENTANILLA  
ÚNICA DE  
INVERSIÓN



Ministerio de  
**Comercio, Industria  
y Turismo**

Centro de Atención al Visitante (CAV)	
<b>Eje temático</b>	Servicios
<b>Sector</b>	Infraestructura Hotelera y de Turismo
<b>Entidades/Áreas</b>	Instituto Distrital de Turismo - IDT
<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Centro de Atención al Visitante (CAV)</b>
Objetivos	<p>Objetivo general: Mejorar el posicionamiento de Bogotá como destino turístico a través de la puesta en marcha de un Centro de Atención al Visitante / Visit Center, que sea referente en Latinoamérica.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dotar a la ciudad de Bogotá de un centro de atención experiencial e inteligente, dirigido a turistas y visitantes.</li> <li>✓ Facilitar a los prestadores de servicios turísticos y organizaciones de turismo comunitario de Bogotá Región, una plataforma de acercamiento a los turistas y visitantes de la ciudad.</li> <li>✓ Acercar a la ciudadanía, turistas y visitantes la oferta institucional del Instituto Distrital de Turismo</li> </ul>
Área Geográfica de Influencia	Área Metropolitana de Bogotá D.C.
Está incluido dentro de las metas del PND:	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Fase de Estructuración	Estructuración del proyecto
Meta: ( km) , (paneles etc)	Área construida de 5000 M2
Se encuentra en área protegida o con comunidades indígenas/afrodescendientes:	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> Cuales _____



**VUI**  
COLOMBIA

VENTANILLA  
ÚNICA DE  
INVERSIÓN



Ministerio de  
**Comercio, Industria  
y Turismo**

Centro de Atención al Visitante (CAV)						
<b>Eje temático</b>	Servicios					
<b>Sector</b>	Infraestructura Hotelera y de Turismo					
<b>Entidades/Áreas</b>	Instituto Distrital de Turismo - IDT					
<b>Nombre del Proyecto</b>	Centro de Atención al Visitante (CAV)					
<b>Duración por Fases</b>						
	<b>Hito</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Total</b>
	Estudio de viabilidad técnica, jurídica y económica	5,00%				5,00%
	Adquisición predial	2,00%	8,00%			10,00%
	Etapa precontractual (Toda la etapa de planeación hasta adjudicación)		5,00%			5,00%
	Fase I - Estudios y diseños con licencias de construcción			20,00%		20,00%
	Fase II - Cimentación, estructura e instalaciones			10,00%	10,00%	20,00%
	Fase III – Acabados y/o puesta en funcionamiento				35,00%	35,00%
	Entrega de intervención a la comunidad				5,00%	5,00%
<b>TOTAL, ACUMULADO</b>	<b>7,00%</b>	<b>13,00%</b>	<b>30,00%</b>	<b>50,00%</b>	<b>100,00%</b>	
<b>Aportes</b>	<b>Valor Total</b>	\$ 50,000,000,000 COP				
	<b>Aporte Nación</b>	\$				
	<b>Aporte Entidades Territoriales</b>	\$				
	<b>Aporte Privados</b>	\$ 50,000,000,000 COP				
<b>Oportunidad de Inversión</b>	Si bien la estructuración del proyecto se encuentra en fase de idea, se requieren adelantar estudios y diseños, adecuación y construcción del proyecto, así mismo, se pretende que dentro del programa arquitectónico se establecerán alcances de equipamientos turísticos a través de infraestructura necesaria que permita atraer distintos gremios como el gastronómico, MICE, eventos, entre otros, para el desarrollo económico de la cadena de valor del turismo, que permita la inversión privada a las diferentes ofertas que proporciona la ciudad.					