

**PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD
ALTERNATIVA Y USO MEDIO AMBIENTAL
DEL ESPACIO PÚBLICO - BOULEVARD
DE LOS CHOLADOS**

Eje temático	Servicios	
Sector	Infraestructura hotelera y turística	
Entidades/Áreas	Departamento Administrativo de Planeación Distrital de Cali, Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (DAGMA) de Cali	
Socio aportante	Privado	
Estrategia del Plan Nacional de desarrollo a la que apunta	Transformación productiva, Internacionalización y Acción Climática (Catalizador de C.Transición energética justa, segura, confiable y eficiente (5) Movilidad activa, segura, sostenible y con enfoque diferencial en ciudades y regiones; (6) Ciudades y hábitats resilientes)	
ODS al que apunta	11. Ciudades y Comunidades Sostenibles	
Descripción del Proyecto	Propósito del proyecto	El proyecto es un escenario ideal para establecer flora urbana y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, brinda una oportunidad perfecta para peatonalizar espacios públicos que sirven como punto de encuentro para una parte significativa de la población que reside en Santiago de Cali. Tras un análisis detallado de la distribución del tráfico vehicular y sus diversas subcategorías en relación con las emisiones generadas por la quema de combustibles fósiles con combustión regular y buena, será necesario influir en la reducción de estas emisiones basadas en el segmento de vehículos con las emisiones más altas. Este proyecto promoverá vecindarios mejor diseñados, transitables y orientados al transporte público, así como mejorar el acceso a empleos y servicios y mejorar la inclusión social en el área respectiva del Transporte desarrollo urbano sostenible, orientando las inversiones hacia una economía baja en carbono y reforzando el compromiso adquirido de la ciudad con la descarbonización, demostrando el impacto económico y social de adoptar prácticas de desarrollo con neutralidad de carbono y contribuyendo a los objetivos de desarrollo sostenible, e implementando los principios de urbanismo sostenible incorporados en el recién adoptado “Manual de Construcción Sostenible de Santiago de Cali”.
	Objetivos	- Adecuación funcional de la zona desde su papel como centro de servicios deportivos y de salud especializados del sur occidente colombiano.



VUI
COLOMBIA

VENTANILLA
ÚNICA DE
INVERSIÓN



Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**

**PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD
ALTERNATIVA Y USO MEDIO AMBIENTAL
DEL ESPACIO PÚBLICO - BOULEVARD
DE LOS CHOLADOS**

		<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar el valor icónico y representativo de la zona tradicional de Cali desde el reforzamiento de su valor patrimonial natural y construido. - Fortalecer la accesibilidad a un área de 48.900 m2 de espacio público - Resolución de conflictos de movilidad a través de la promoción de medios de transporte alternativos. - Promoción de uso del espacio público desde la protección del medio ambiente y la reducción de GEI.
	Área Geográfica de Influencia	Zona centro de Santiago de Cali - Comuna 19.
	Está incluido dentro de las metas del PND:	Si __ No_X_
	Fase de Estructuración	El proyecto se encuentra en etapa de factibilidad (fase III)
	Meta: (km), (paneles etc.)	48,900 m2 construidos (4 tramos de construcción, cada uno con distintos enfoques desde lo económico, ambiental y la movilidad)
	Se encuentra en área protegida o con comunidades indígenas/ afrodescendientes:	Si__ No_X_ Cuales__
Duración por Fases	El proceso de renovación urbana descrito en la iniciativa está proyectado a un periodo de duración de entre 24 a 36 meses.	
Aportes	Valor Total	\$97.492.509.270 COP
	Aporte Nación	\$
	Aporte Entidades Territoriales	\$
	Aporte Privados	\$97.492.509.270 COP

**PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD
ALTERNATIVA Y USO MEDIO AMBIENTAL
DEL ESPACIO PÚBLICO - BOULEVARD
DE LOS CHOLADOS**

<p>Oportunidad de Inversión</p>	<p>APP Parqueaderos Panamericanos: El proyecto contempla la construcción de un parqueadero subterráneo con capacidad de 388 plazas para automóviles y 88 para motocicletas, el cual resuelve uno de los problemas estructurales del sector, como lo es la invasión del espacio público por el estacionamiento en vía. En este subproyecto se contempla el manejo operativo, administrativo y financiero por parte de una Asociación Público-Privada (APP), la cual constituye una herramienta fundamental para el aprovechamiento económico y fiscal de la infraestructura generada. Las transacciones permitidas por la Ley de APP son el diseño, construcción, reparación o mejora involucrando aspectos centrales de su operación y mantenimiento.</p> <p>Esto servirá para que la administración perciba recursos económicos que financien la sostenibilidad y funcionalidad del proyecto en el que tienen lugar las actividades económicas priorizadas, asegurando el mantenimiento de ornato, zonas verdes y demás áreas, así como se promueve la satisfacción de necesidades de la comunidad desde una perspectiva urbana (espacio público y movilidad) y económica (acceso al comercio).</p>
<p>Análisis de Mercado</p>	<p>El modelo de inversión de la iniciativa, estructurado a partir de un esquema de parqueaderos desde una dinámica de colaboración público-privada, supone el aprovechamiento de la alta circulación de vehículos en la zona teniendo en cuenta sus características patrimoniales y de alto tránsito al ser una arteria vial de Santiago de Cali. Al combinar lo anterior con una renovación del espacio público para su mejor disfrute por parte de la ciudadanía en general, se prevé un aumento exponencial de la afluencia de personas en el sector, revitalizando esta parte de la ciudad desde lo económico, lo ambiental y lo social.</p> <p>Frente al componente económico, se visualiza el crecimiento de ventas para los negocios circundantes, estos principalmente dedicados a la comercialización de bebidas típicas de la región, atrayendo tanto a los propios de la ciudad, así como a visitantes de otros lugares.</p> <p>Respecto al componente ambiental, su carácter único parte de la generación de incentivos para el uso de transportes alternativos, instando por reducir la emisión de GEI y el impacto de las islas de calor en el sector de intervención.</p> <p>Por último, el aspecto social de la iniciativa está respaldado desde el mayor aprovechamiento del espacio público (48.900 m²) por la ciudadanía, fortaleciendo el uso del patrimonio deportivo de la zona y, de igual manera, el impacto positivo sobre los pequeños negocios, muchos de ellos dirigidos por madres cabeza de hogar.</p>
<p>Proyecciones Financieras</p>	<p>El costo total del proyecto asciende a \$97.492 millones. Valor que se estima financiar a través de: recursos propios de Santiago de Cali y una Asociación Público Privada de iniciativa pública.</p> <p>Los recursos que la administración ha considerado para la financiación del proyecto provienen del Fondo de Espacio Público, el cual tiene ingresos mensuales estimados por</p>

**PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD
ALTERNATIVA Y USO MEDIO AMBIENTAL
DEL ESPACIO PÚBLICO - BOULEVARD
DE LOS CHOLADOS**

\$10.000 millones. Los recursos de este fondo provienen del aprovechamiento económico del espacio público y de los aportes urbanísticos por mayor edificabilidad, que son rentas creadas en el ordenamiento territorial de Santiago de Cali, los cuales tienen destinación específica para el espacio público y sobre los cuales se espera comprometer sus vigencias futuras para apalancar la financiación del proyecto.

De otra parte, el proyecto contempla estructurar una Asociación Público Privada de iniciativa pública, para la construcción de los denominados “Parqueaderos Panamericanos subterráneos” con capacidad de 388 plazas para automóviles y 88 para motocicletas, el cual resuelve uno de los problemas estructurales del sector, y garantiza un ingreso para la financiación y mantenimiento del proyecto.

Consideraciones de sostenibilidad y ESG

El proyecto “Boulevard de los cholados” concibe la renovación del espacio público a través del disfrute y la protección del medio ambiente, la promoción de los medios de transporte alternativos y sostenibles y el empoderamiento femenino desde el comercio con valor cultural. Al unir estas tres dimensiones, el proceso de gobernanza para fomentar la sostenibilidad física, ambiental, social y económica del espacio está inmerso tanto en su diseño como en sus etapas de implementación, entendiéndose que se requiere de un fuerte proceso de apropiación ciudadana para ello; todo esto según la necesidad de generar dinámicas de concientización frente al uso de medios de transporte como la bicicleta, desde el que se puede generar un mayor goce del espacio público.

Ampliando lo anterior, desde el proyecto se aúna la posibilidad de aprovechar el espacio público con su oferta ambiental y patrimonial, al tiempo que se reduce la emisión de GEI sobreponiendo el uso de la bicicleta y vía andante al medio de transporte tradicional, teniendo en cuenta el tránsito diario masivo por la zona al representar una de las arterias principales de la ciudad.

Así las cosas, la gobernanza del espacio reúne a la sociedad civil (quienes aprovechan el boulevard), a la administración pública (desde la dinámica a nivel de ciudad de reducción de Co2 y el componente patrimonial, así como el fomento de los medios alternativos de transporte) y la posibilidad de inversión por parte de un actor privado según el modelo económico proyectado a través de los parqueaderos panamericanos. Tejida esta interacción, se visualiza una mayor protección y herramientas de disfrute del espacio en el que se realizará la intervención.

Evaluación y Mitigación de Riesgos

Tipo de riesgo	Identificación del riesgo	Tratamiento
Movilidad	Traumatismos de movilidad en el sector mientras se ejecuta la obra	Se plantea fomentar el uso de medios de transporte alternativos a través de estrategias de conciencia ciudadana alrededor del concepto de movilidad sostenible.

**PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD
ALTERNATIVA Y USO MEDIO AMBIENTAL
DEL ESPACIO PÚBLICO - BOULEVARD
DE LOS CHOLADOS**

<p>Equipo del Proyecto y Experiencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Melissa Vergara Botero (Subdirectora de Espacio Público y Ordenamiento Urbanístico - Departamento Administrativo de Planeación Cali) Politóloga, Profesional en Gobierno y Magíster en Desarrollo Urbano y Territorial, con experiencia en estructuración y ejecución de proyectos de desarrollo territorial, en la planificación de ciudades y en la organización de espacios de relacionamiento multiactor. Grandes capacidades para la planificación y ejecución de agendas regionales, la coordinación de trabajo interinstitucional y la comunicación y el relacionamiento multisectorial. Correo electrónico: melissa.vergara@cali.gov.co LinkedIn: https://n9.cl/3i8fu ● Miguel Ángel Vargas (Coordinador del Taller de Espacio Público - Departamento Administrativo de Planeación Cali) Correo electrónico: tepsepoudap@gmail.com ● Robert Castillo (Integrante del Taller de Espacio Público - Departamento Administrativo de Planeación Cali) Arquitecto, magíster en urbanismo y especialista en planificación urbana y regional. Con experiencia profesional de 15 años trabajando en diferentes países, en ordenamiento territorial, planeación, urbanismo, espacio público, normatividad urbana, gestión comunitaria, construcción, restauración e investigación. Correo electrónico: despacho.sepou@cali.gov.co LinkedIn: https://n9.cl/oote4
<p>Información adicional</p>	<p>N/A</p>